



Sud Web (<http://sudweb.fr/>) est une conférence Web généraliste qui traite à la fois des **aspects techniques** liés à la conception, des **aspects humains** et de la **communication** entre les différents professions amenées à collaborer sur des projets web.

La quatrième édition de **Sud Web se déroulera les 16 et 17 mai 2014 à Toulouse.**

La journée du vendredi est dédiée aux conférences plénières. La journée du samedi invite à l'expérimentation sur les sujets de leur choix, sur le principe du forum ouvert.

Le programme est élaboré avec soin par les organisateurs afin de proposer une expérience unique, riche en apprentissages et en émotions.

Audience

Au cours des précédentes éditions, nous avons le plaisir de compter parmi nous des acteurs majeurs du web comme le **W3C**, **Mozilla**, **Microsoft**, **Opera** Software ainsi que des entreprises innovantes comme **Twitter**, **Spotify**, Cloud 9, Jolicloud ou Joshfire.



Rachel Andrews - Sud Web 2012

Ces retours d'expériences sont dispensés à quelques 150 personnes, qui travaillent en agence, à leur compte ou dans une start-up. Tous ces professionnels ont ainsi la chance de pouvoir interagir un maximum pendant ces deux journées que nous souhaitons à dimension résolument humaine.

Les conférences sont intégralement filmées puis diffusées quelques temps plus tard sur le web afin de faire profiter un maximum de personnes de ces enseignements. A ce jour cela représente plus de **120 000 chargements** des différentes vidéos publiées sur notre compte Vimeo.

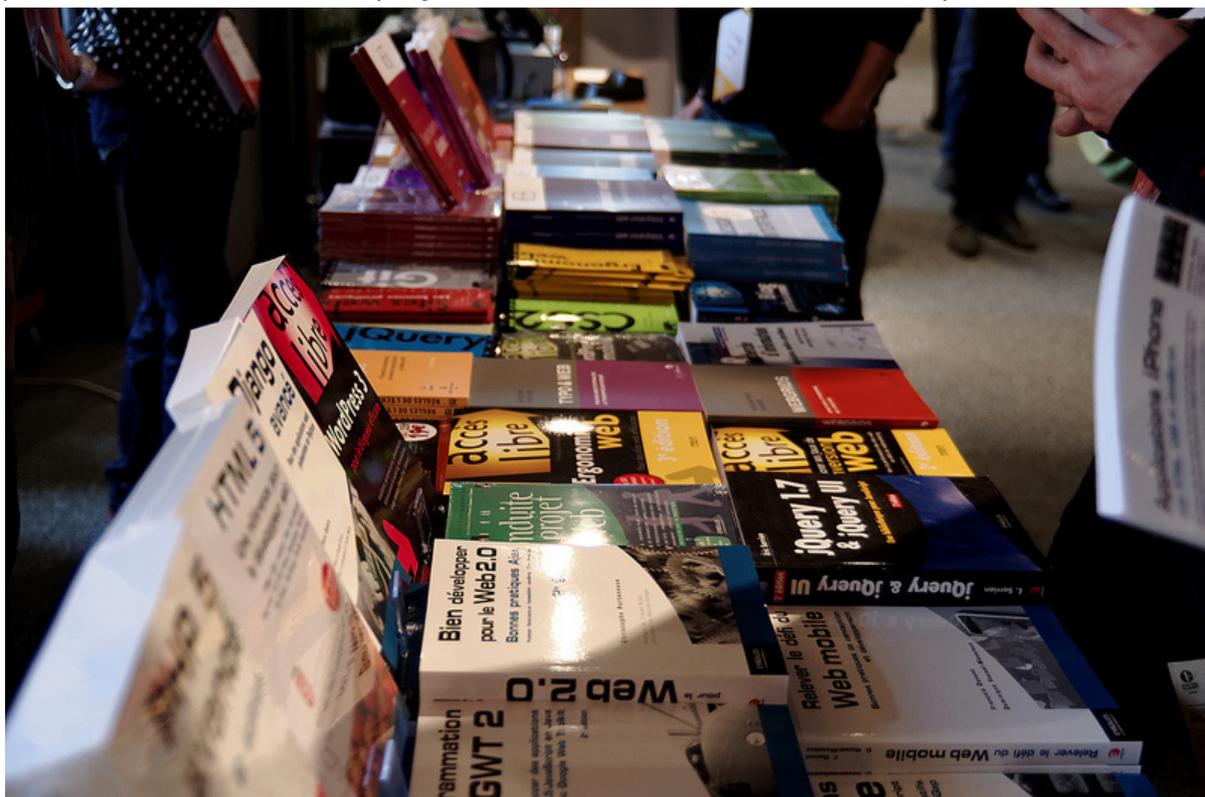
Devenir partenaire

Sud Web est organisée par **l'association Sud-Web, composée de bénévoles** dont la seule motivation est d'offrir un évènement annuel de qualité dans le sud de la France.

Nous avons besoin de vous pour que Sud Web continue d'exister. Votre participation nous permet de louer une salle, de filmer les conférences, de payer le transport et l'hébergement des orateurs et de nourrir tout ce beau monde pendant deux jours.

Nous proposons par défaut trois niveaux de partenariat et sommes à votre disposition pour **discuter d'un format personnalisé** ou la couverture des frais d'une prestation en particulier.

En échange **nous nous engageons à vous donner un maximum de visibilité**, à la fois sur le web mais également pendant toute la durée de l'évènement (logos présents sur les écrans de projection mais aussi sur notre mur de sponsors).



Le stand Eyrolles à Sud Web 2013

Grille tarifaire

Mise en avant	Bronze 300€	Argent 1000€	Or 3000€
Général			
Mentions sur les réseaux sociaux	Oui	Oui	Oui
Affichage sur les pages du site	Texte	Texte/Logo	Texte/Logo ¹
Affichage dans les newsletters	Texte	Texte/Logo	Texte/Logo ¹
Actualité publi-rédactionnel/interview sur le site	-	-	Oui
Pendant les conférences			
Stand	-	Oui	Oui
Places pour les conférences	-	1	3
Affichage sur le mur de sponsors	Texte	Texte/Logo	Texte/Logo ¹
Affichage sur les slides d'intro/pause/conclusion	Texte	Texte/Logo	Texte/Logo ¹
Goodies et plaquettes pour tous les participants	-	-	Oui
Badges « sponsor »	Oui	Oui	Oui
Après les conférences			
Logo dans les vidéos des conférences	-	-	Oui

¹ Tailles de textes et de logos plus importantes que les sponsors Argent.